

# faustomazza/Studio

La settima edizione del *Piacenza Jazz Fest* si presenta con una nuova veste grafica, curata da *Fausto Mazza Studio*. La nuova campagna consta di una serie di sei diverse immagini, pensate per incuriosire e coinvolgere il pubblico più vario: da chi ascolta jazz e chi non lo ha mai ascoltato, dal musicista allo studente di musica, dal cultore più esperto al neofita della materia.

Ciascuna immagine rappresenta le diverse posizioni delle mani mentre suonano uno strumento "invisibile" e si prefigge di esprimere il significato di "libertà" connesso al jazz, inteso sia come libertà di espressione, sia come libertà di pensiero. Jazz non significa, infatti, solo saper suonare bene uno strumento, ma anche vivere la musica. Per rafforzare questo concetto si è ricorso a dei cerchi blu (le famose "blue notes", che sono il segno/suono inconfondibile della musica afroamericana), che simboleggiano le onde e la propagazione del suono.

«Era difficile trovare un *concept* che rappresentasse il jazz e che non fosse già stato utilizzato – afferma Fausto Mazza, titolare dello Studio omonimo – pertanto abbiamo cercato di snellire i pensieri e di arrivare all'essenza. Abbiamo tolto gli strumenti, abbiamo tolto le persone ed è rimasto il suonare e ciò che lo crea, in altre parole: la musica».

Le sei diverse interpretazioni del concept sono unite da uno stesso stile e carattere, in modo tale che ogni singola immagine rafforzi il concetto di quella precedente. Solo dopo averle viste tutte lo spettatore avrà un quadro completo.

## **Fausto Mazza**

Fotografo, artista digitale e professionista della comunicazione, Fausto Mazza sperimenta e ricerca lo spettro della propria creatività attraverso tutte quelle tecniche che rappresentano uno straordinario e democratico veicolo di espressività e conoscenza. Personalità composita che trae ispirazione da diverse sperimentazioni, ma con uno stile che rimane fedele a un linguaggio minimalista ricco di contenuti simbolici. Attraverso l'utilizzo integrato di fotografia, grafica, video crea messaggi nitidi e incisivi sviluppando sempre nuovi scenari creativi.

Ma l'origine è la fotografia. Catturare la realtà, coglierne l'intimità ed estrapolarne la purezza per restituire così un'allusione alla perfezione. Fotografia non è immagine, ma impronta riprodotta dal reale, una traccia di mondo e vera e propria traslazione dell'evento, che supera il concetto di opera finita e rafforza quello di entità viva e in costante evoluzione. Fotografia è un linguaggio che si esprime attraverso una scelta, quella minimalista, di far passare un concetto attraverso lo scatto, essenziale ed evocativo. I progetti sono semplici e lineari ma assolutamente rigorosi, perfettamente inseriti nel contesto spazio-temporale di suoni, luci e colori. I mutamenti sociali e culturali sono compresi ed elaborati attraverso la capacità di cogliere l'intenso significato intrinseco della realtà. Nascono strategie trasversali frutto di competenze maturate negli anni, sperimentazioni artistiche e capacità tecniche che si rivelano nell'efficacia delle soluzioni sviluppate.

Ufficio Stampa Piacenza Jazz Fest

Simona Cerri / Cell. 333-6443743 / e-mail: [ufficiostampa@piacenzajazzclub.it](mailto:ufficiostampa@piacenzajazzclub.it)

Fausto Mazza Studio  
Via Trento, 18/a - 29122 Piacenza  
Tel. 0523.072900 - Cell. 338.9068781  
Web: [www.faustomazza.it](http://www.faustomazza.it)  
Mail to: [info@faustomazza.it](mailto:info@faustomazza.it)